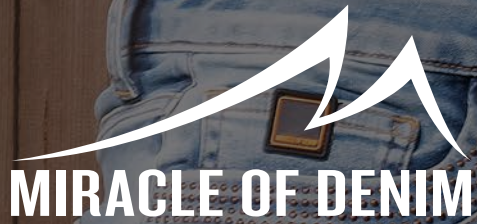


GUTEMARKEN



MIRACLE OF DENIM

Case Study: MIRACLE OF DENIM

„Auf der Suche nach einem Dienstleister für
Marktplatzanbindungen, sowie Webshop-Entwicklung,
konnten wir mit GUTEMARKEN einen starken Partner
finden, der es uns ermöglicht unsere Umsätze im
E-Commerce deutlich zu steigern.“

Heiko Holzapfel, Geschäftsführer MIRACLE OF DENIM

Miracle of Denim – Be independent.

Aus Denim Wunderbares zu schaffen, das ist die große Leidenschaft von MIRACLE OF DENIM. Als Jeans-Enthusiasten startet die Marke mit vielen neuen Ideen, Weiterentwicklungen und einer erweiterten Produktplatte durch. Die Marke begeistert mit hochwertigen Stoffen, sehr guter Verarbeitung und modischer Kompetenz insbesondere auch beim NOS-Programm.

Das Label verfügt über eigene Produktionsstätten und kann deshalb den gesamten Produktionsprozess vom Design bis zur Veredelung selbst steuern und gestalten. Auf der Basis von 20 Jahren tiefgehender Erfahrung schafft MIRACLE OF DENIM unverwechselbare Produkte mit eigenständigem Charakter.

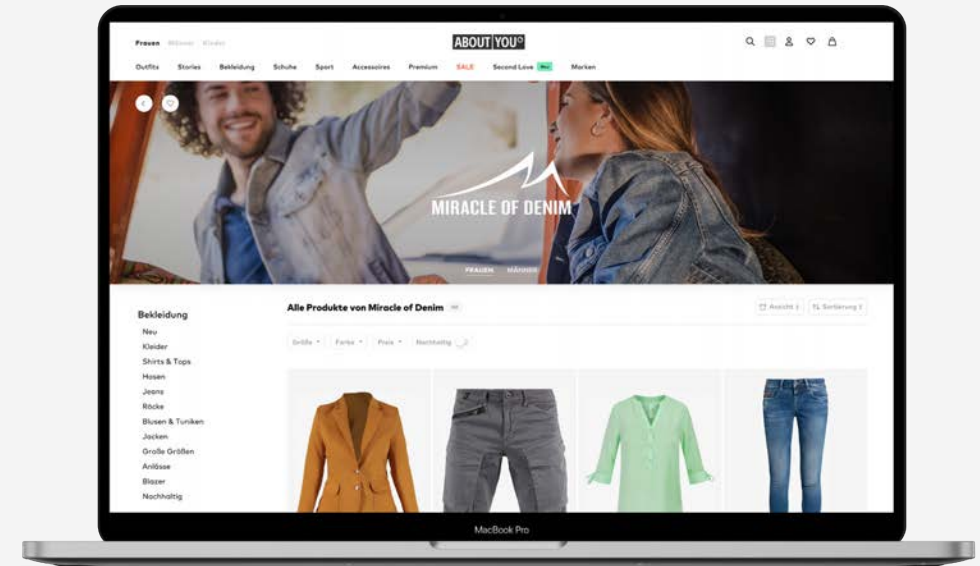
Jede neue Jeans wird im eigenen Labor getestet und optimiert. So entsteht Kleidung, die perfekte Passform, einen modischen Look und Funktionalität verbindet. Jedes Produkt geht bei der Herstellung durch viele versierte Hände, denn MIRACLE OF DENIM legt auf Qualität im Detail ebenso großen Wert wie auf Individualität. Keine Jeans ist wie die andere, jede MIRACLE OF DENIM-Jeans ist ein Unikat.



Die Marke

Die Geschäftsführer von MIRACLE OF DENIM Akin Erdogan und Heiko Holzapfel haben eine Vision. Durch ein starkes Denim Programm, das sich durch innovative Schnitt- und Accessoire-Elemente und mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis von der kommerziellen Mitte abhebt, möchten sie ihre Vision einer authentischen und zeitgemäßen Lifestyle-Brand im konkurrenzstarken Markt etablieren.

Die Gründung von MIRACLE OF DENIM in 1999 ist der Beginn einer spannenden Erfolgsstory. Zunächst fokussierte MIRACLE OF DENIM sich auf das B2B-Geschäft. Mit den neuen Marktplatzanbindungen und einem offiziellen Online Shop macht das Unternehmen gemeinsam mit der GUTEMARKEN Online einen ersten Schritt in Richtung Direktvermarktung.



Der Partner: Miracle of Denim

Branche: Damenbekleidung, Herrenbekleidung & Accessoires

Gründung: 1999

Umsatz: 7 Mio. EUR (2019)

International tätiges Unternehmen

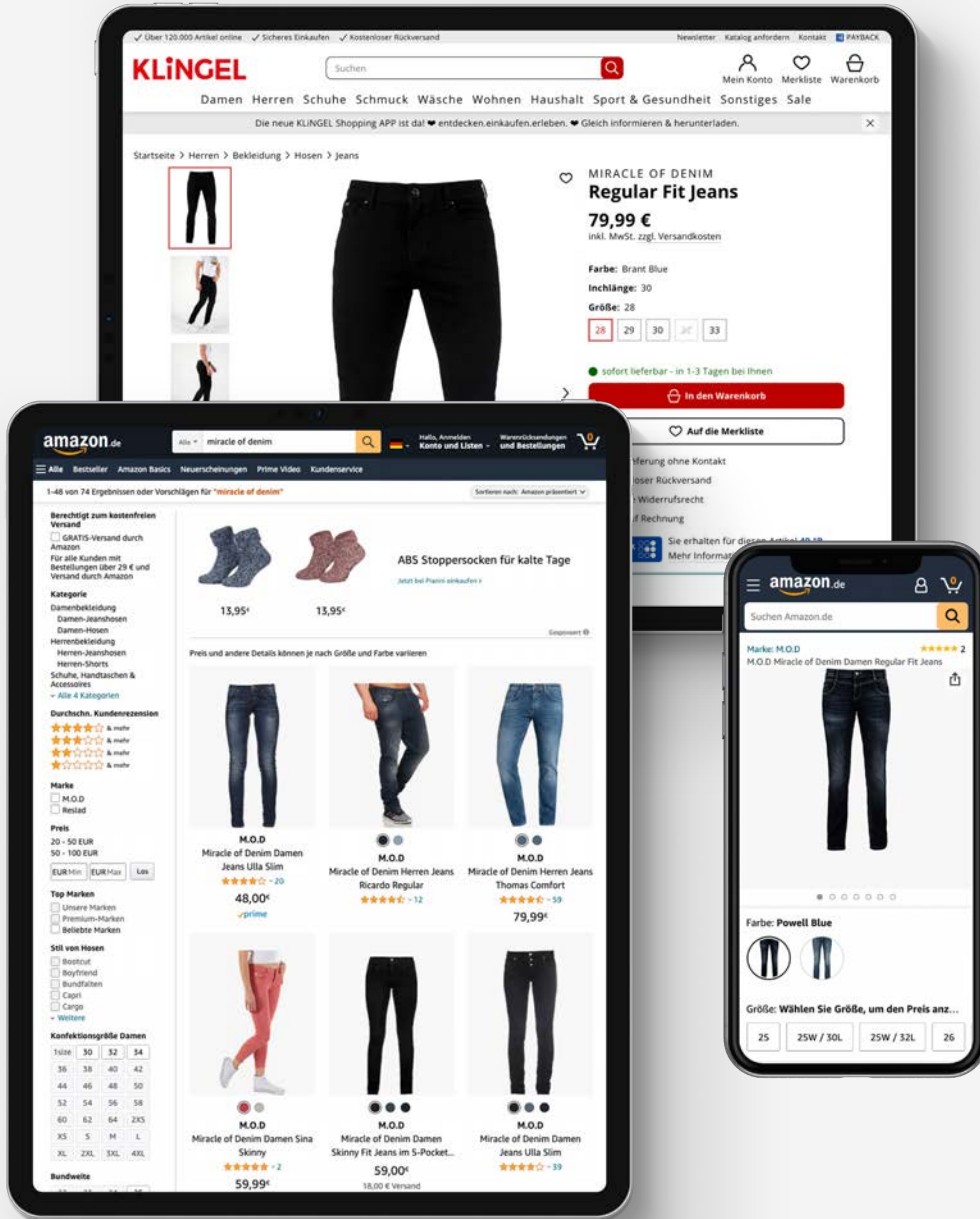
Das Projekt

Anbindung an die Online Marktplätze von AMAZON, ABOUT YOU und KLINGEL

Konzeption und Umsetzung eines Brand eShops in Zusammenarbeit mit der Marke

Projektlaufzeit: 6 Monate

Akteure: GUTEMARKEN, MIRACLE OF DENIM, AMAZON, ABOUT YOU, KLINGEL



Die Leistungen

MIRACLE OF DENIM

Bestimmung und Planung des Sortiments

Anlieferung der Ware an das GUTEMARKEN Lager

Bereitstellung der CI und des Brand eShops Contents

GUTEMARKEN

Aufsetzen der IT Systemlandschaft

Aufbereitung der Artikeldaten und -bilder für die Auspielung auf den Marktplätzen und dem Brand eShop

Gemeinsame Abstimmung und Konzeption von Brand eShop-Designs und Layouts mit MIRACLE OF DENIM

Agile Umsetzung des Brand eShops mit regelmäßigen Projektabschnahmen durch MIRACLE OF DENIM

Wöchentliche Status-Meetings zum Update und zur Abstimmung mit MIRACLE OF DENIM

Die Lösungen

MIRACLE OF DENIM übermittelt über die EDI-Schnittstelle Artikelstammdaten und die Bekanntgabe der Lieferavis

GUTEMARKEN nutzt die eigene Systemlandschaft für die Umsetzung der Marktplatzanbindungen und des Brand eShops

GUTEMARKEN setzt die Marktplatzmigrationen auf den Marktplätzen um und sorgt für ein effizientes Auftragsmanagement

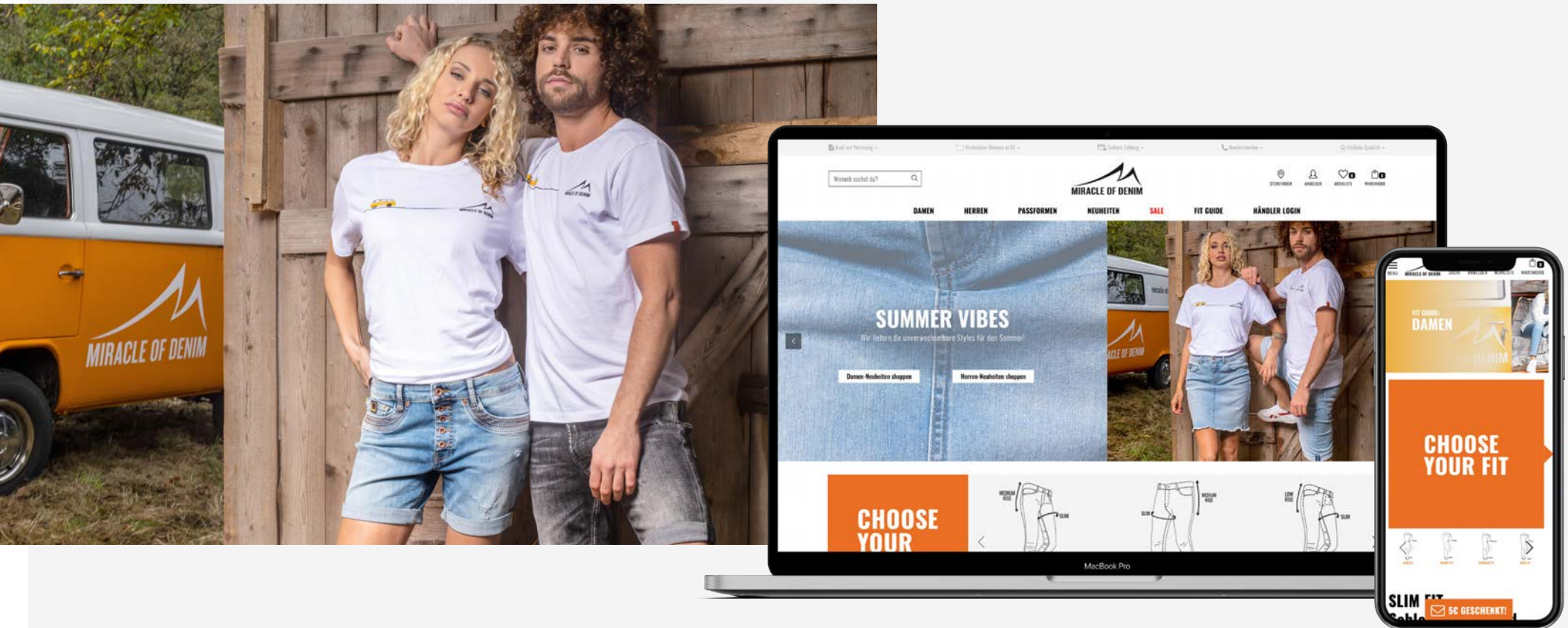
GUTEMARKEN setzt den Brand eShop in Zusammenarbeit mit MIRACLE OF DENIM um

Marktplätze führen interne Datenprüfungen sowie Testaufträge durch



Projektziele

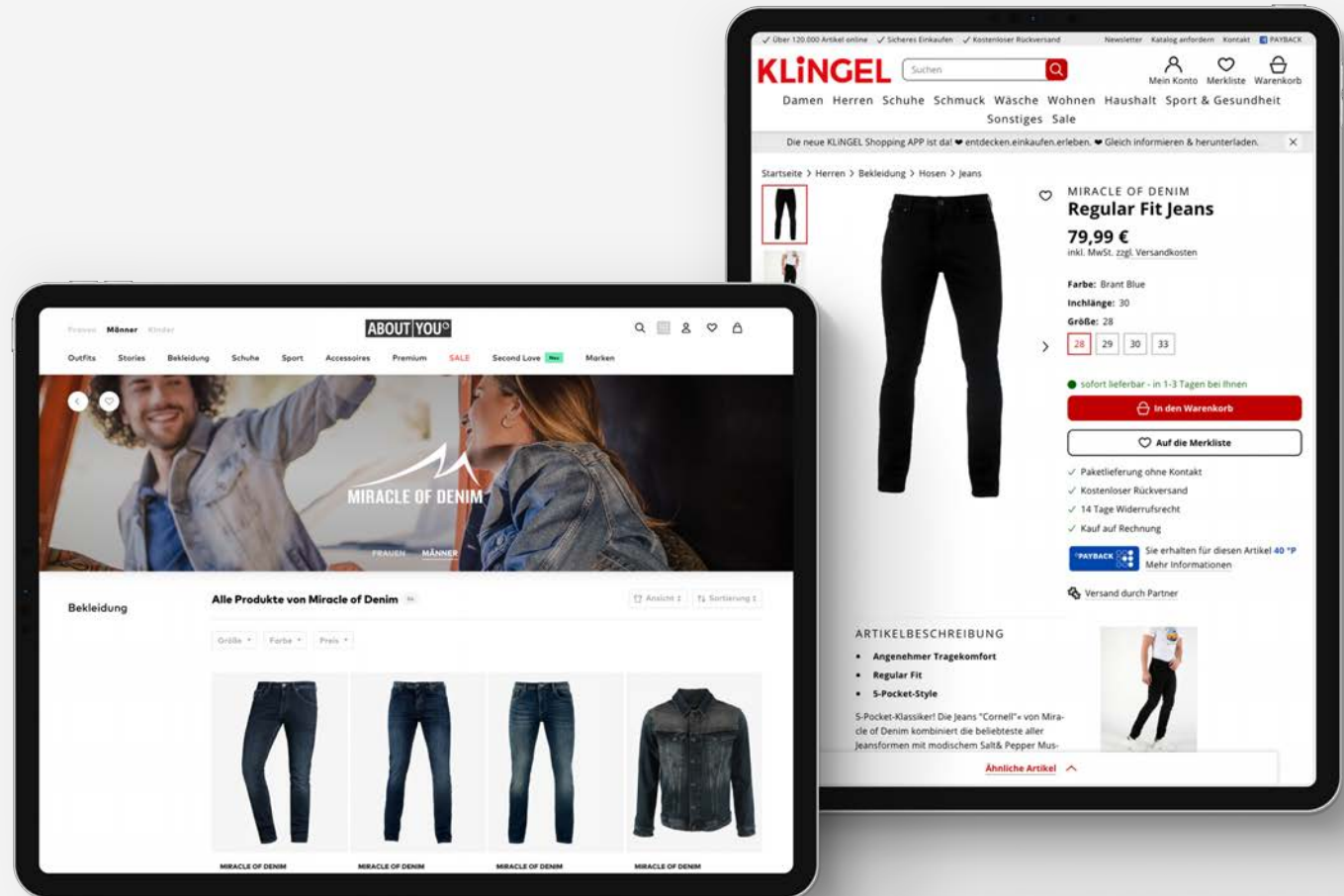
Eines der Ziele war es, die Artikel der Marke MIRACLE OF DENIM kanalspezifisch für ABOUT YOU, AMAZON und KLINGEL aufzubereiten, damit eine Umsatz- und Reichweitensteigerung realisiert werden kann. Außerdem wurde ein markenspezifischer eShop umgesetzt, auf dem die Produkte von MIRACLE OF DENIM präsentiert und in Szene gesetzt werden. Gemeinsam mit der Marke wurde ein Brand eShop-Konzept und verschiedene verkaufsfördernde Aktionen geplant und umgesetzt.



MIRACLE OF DENIM nun mit Brand eShop und Marktplatzanbindungen

Unter www.miracleofdenim.com präsentiert das Label ab sofort neben den neuesten Kollektionen auch einen Fit Guide, mit dem Kunden und Kundinnen die Passformen und Modelle finden können. Auch für die GUTEMARKEN ist die Vision, Menschen und Marken zu verbinden, ein unternehmerischer Grundsatz. Als Managed Plattform schafft sie für MIRACLE OF DENIM eine Verkaufswelt, die die individuelle Markenidentität mit einem ausgezeichneten User Erlebnis verbindet. Neben der modernen Flat-Optik stehen außerdem das geräteübergreifende Responsive Design und die Verwendung aktuellster Web-Technologien wie das eigens entwickelte Framework für ein optimales, äußerst schnelles Einkaufserlebnis. Als weiteres Feature wurde ein B2B-Zugang auf dem Brand eShop integriert.

Um die Artikel von MIRACLE OF DENIM auch portalübergreifend vertreiben zu können, erfolgt eine zusätzliche Anbindung an die Marktplätze wie zum Beispiel KLINGEL, ABOUT YOU und AMAZON.



GUTEMARKEN

Wir entwickeln Marken
mit System, Erfahrung
und Leidenschaft!



Rita Moll
Business Development Manager

rita.moll@gutemarken.com

Tel: +49 89 143 671 52 – 535

Mobil: +49 179 930 037 0

GUTEMARKEN Online GmbH
Christoph-Rapparini-Bogen 25
80639 München

Tel: +49 89 143 67 152 999

Fax: +49 89 143 67 152 601

info@gutemarken.com

www.gutemarken.com